

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Pesinyalan	10
2.1.2 Teori Nilai Perusahaan	10
2.1.3 Teori Keagenan	11
2.1.4 Saham	11
2.1.4.1 Pengertian Saham.....	11
2.1.4.2 Jenis-jenis Saham.....	12
2.1.5 Harga Saham	13
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.6.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.6.2 Kriteria Ukuran Perusahaan	15
2.1.7 Profitabilitas	15
2.1.7.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	15
2.1.7.2 Manfaat Rasio Profitabilitas.....	15
2.1.7.3 Jenis-jenis Profitabilitas	16
2.1.8 <i>Debt to Equity Rasio</i> (DER)	17
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan,NPM,DER terhadap harga saham	22
2.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan Harga Saham	23

2.3.3	Hubungan <i>Net Profit Margin</i> Dengan Harga Saham	23
2.3.4	Hubungan <i>Debt to Equity Rasio</i> Dengan Harga Saham.....	24
2.4	Model Penelitian	25
2.5	Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Jenis Data dan Sumber Data	26
3.2.1	Jenis Data	26
3.2.2	Sumber Data	26
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.3.1	Populasi Penelitian	26
3.3.2	Sampel Penelitian	26
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.4.1	Variabel Independen (X).....	27
3.4.1.1	Ukuran Perusahaan (X1)	27
3.4.1.2	<i>Net Profit Margin</i> (X2)	27
3.4.1.3	<i>Debt to Equity Rasio</i> (X3).....	28
3.4.2	Variabel Dependen (Y).....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6	Teknik Analisa Data	29
3.6.1	Uji Normalitas	29
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	30
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	30
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.6.2.3	Uji Autokorelasi.....	30
3.6.3	Uji Hipotesis.....	31
3.6.3.1	Uji Regresi Simultan (Uji F).....	31
3.6.3.2	Uji Regresi Parsial (Uji T)	31
3.6.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.1	Uji Analisis Deskriptif	34
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.2.4	Uji Hipotesis	42

BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan Hipotesis.....	46
5.1.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham Secara Simultan.....	46
5.1.2 Pengaruh Positif Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham Secara Parsial.....	46
5.1.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham Secara Parsial.....	47
5.1.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham Secara Parsial.....	48
5.2 Temuan Penelitian.....	48
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	49
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran Penelitian.....	51
DAFTAR REFERENSI	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Total Aset Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2018	4
Tabel 1.2	<i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2018	5
Tabel 1.3	<i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2018.....	6
Tabel 2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan.....	15
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Operasional Variabel	29
Tabel 4.1	Daftar Sampel Perusahaan	33
Tabel 4.2	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	37
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4.5	Uji Durbin-Watson	40
Tabel 4.6	Uji Run Test.....	40
Tabel 4.7	Uji Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4.8	Uji F	43
Tabel 4.9	Uji T.....	44
Tabel 4.10	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Model Penelitian	25
Gambar 4.1	Uji Normalitas P-P Plot Setelah.....	36
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatter Plot.....	39